

## **ESTUDIO SOBRE LA RELEVANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO DE REUNIONES EN MÉXICO**

Septiembre 2011

- En el 2010 se llevaron a cabo 197,400 reuniones en México, en donde participaron 23 millones de participantes y generaron 24.2 millones de habitaciones-noche.
- Las reuniones en México aportan el 1.43% al Producto Interno Bruto. El total de consumos y demanda equivale al 18% de la demanda total por viajes y turismo del país.
- El turismo de reuniones genera un gasto directo (ventas y consumos) por 18,120 millones de dólares americanos en la economía nacional, de los cuales 51% se gasta en conceptos turísticos y el resto de la derrama es en otros sectores de la economía. De manera indirecta genera otros 14,381 millones de dólares adicionales, totalizando una derrama total por 32.5 mil millones de dólares entre efectos directos (56%) e indirectos (44%).

La Secretaría de Turismo Federal a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo publica los resultados del estudio sobre Dimensionamiento económico del Turismo de Reuniones en México que permite establecer un marco de referencia para medir la derrama económica del turismo de reuniones en México; estimar el tamaño de mercado por tipo de evento, su origen y gasto; y generar un modelo para estimar de la derrama económica directa del turismo de reuniones en México.

Para realizar el proyecto se hizo una revisión de fuentes secundarias incluyendo la literatura existente, estudios similares y estadísticas internacionales. Se diseñaron cuestionarios para recintos feriales y hoteles con infraestructura, meeting planners, Oficinas de Congresos y Visitantes y se tuvo una participación exitosa. El universo muestral consistió en 388 cuestionarios respondidos que corresponden al 26% del total del universo total en México, cifra de participación superior a estudios similares realizados en Estados Unidos y Canadá. El proyecto fue realizado por la consultoría PriceWaterHouse que cuenta con la experiencia internacional y respaldo metodológico. Se utilizaron definiciones de la Organización Mundial del Turismo.

La secretaria de Turismo Federal ha dado un fuerte impulso al turismo de reuniones al invertir 509 millones de pesos en el periodo de 2007 al 2011 a través de los Convenios de Reasignación de Recursos. Esta inversión provocó que otros actores, como gobiernos estatales y municipales invirtieran otros 750 millones de pesos logrando un total de 1,259 millones de pesos. Estas inversiones han crecido en más de 30 veces al pasar de 41 a 1,259 millones de pesos en el periodo 2007 al 2011.

De acuerdo al ranking de eventos internacionales de ICCA (Internacional Congress and Convention Association), México mejoró su posición mundial ya que pasó del lugar 27 en el 2009 al lugar 22 en el 2010. La Ciudad de México ocupa la posición 43 a nivel mundial y también ha mejorado su posición al subir del lugar 62 en el 2007. Otras ciudades mexicanas que aparecen en el ranking internacional son Cancún, Guadalajara, Acapulco, Monterrey y Puebla.

Es importante añadir que sólo existen 3 países en el mundo que cuentan con estudios similares para dimensionar el impacto económico del turismo de reuniones en sus economías. Canadá en el 2008 y Estados Unidos en el 2010 realizaron ejercicios similares. Para el caso de México, se utilizó la misma metodología utilizada en estos dos países y de acuerdo a las definiciones y conceptos definidos por la Organización Mundial del Turismo.

México cuenta con una infraestructura basta para organizar congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivos y que ha ido creciendo en los últimos años:

- En el año 2000 se contaban con 27 recintos para congresos y convenciones, en el 2011 existen 71 y con una oferta de 870 mil metros cuadrados (59% más de lo que se tenía en el 2003).
- Actualmente existen 56 Oficinas de Congresos y Visitantes, más del doble de las que se tenían en el año 2000 (27).
- Existen más de 495 mil cuartos en hoteles con facilidades y características necesarias para recibir a los participantes de reuniones.

Los principales resultados del estudio son:

#### **CIFRAS GENERALES**

- En el 2010 se realizaron 197,400 reuniones, de las cuales 131 mil fueron de corporativos, 28 mil congresos y convenciones, 6,300 viajes de incentivos, 4,400 ferias al consumidor y el resto otro tipo de eventos.
- 159,900 eventos fueron realizados en hoteles con infraestructura para congresos y convenciones y 25,700 en recintos feriales. El resto en otro tipo de recintos como museos, estadios, universidades, etc.
- En estos eventos, participaron 23 millones de asistentes:
  - El 85% fueron delegados, el 9% exhibidores y el resto otro tipo de participantes como ponentes, acompañantes, entre otros.
  - 10.2 millones (44%) participaron en eventos corporativos, 5.3 millones (23%) en ferias, 5 millones (22%) en congresos y convenciones, 560,000 (2%) en incentivos y el resto en otro tipo de reuniones.
  - El 49% de los participantes fueron locales (es decir residentes del lugar en donde se realizó el evento o que se transportaron menos de 75 kilómetros y que no son considerados turistas), 47% fueron participantes nacionales con pernoctas y el 4% vinieron del extranjero.
  - Del total de turistas que participaron en reuniones, 7% vinieron del extranjero y generaron un gasto de 1,092 dólares por persona por viaje (el turista internacional promedio gastó en el 2010 733 dólares, es decir 49% superior). Aportan el 11% del gasto total de los turistas en reuniones. Es importante decir que la cifra de 1,092 dólares se encuentra subestimada, ya que solo considera los gastos hechos por los

participantes; Para los turistas en viajes de incentivos y corporativos, el hospedaje y algunas comidas son cubiertas directamente por la empresa o el organizador.

- El turismo de reuniones genero 24.3 millones de habitaciones noche en México:
  - El 46% (11 millones) corresponde a eventos corporativos.
  - El 23% (6.3 millones) a Convenciones, congresos y conferencias.
  - El 20% (4.8 millones) ferias y eventos al consumidor
  - El 6% (1.4 millones) a viajes de incentivo
  - El resto (3%) a otro tipo de reuniones.
- En promedio, los turistas de reuniones tuvieron una estadía promedio de 2.06 noches por persona.
  - Los turistas en viajes de incentivo tuvieron estadía promedio de 2.5 noches, en reuniones corporativas tienen una estadía de 2.3 noches, para convenciones, congresos y conferencias 2.1 noches y ferias y eventos al consumidor 1.6 noches promedio.

## GASTO

- El modelo de gasto de las reuniones en México asciende a 18.1 mil millones de dólares, lo cual corresponde al 18% de total de la demanda de viajes y turismo en México. Este se compone de 3 insumos: el gasto de los participantes (58%), el gasto de producción de los eventos (28%) y otros gastos directos (14%):
  - La suma de gastos realizados en reuniones corporativas corresponde al 44% (8 mil millones), Ferias y eventos al consumidor (4.6 mil millones y 26%), Convenciones y congresos (3.9% y 22%), incentivos (573 millones y 3%), el resto 5%.
- Los participantes gastan 10,510 millones de dólares americanos.
  - El 42% en cuotas de registro, el 18% en hospedaje, el 15% en alimentos y bebidas, 9% en transportación aérea y 8% en transportación terrestre, entre otros.
  - El 21% es realizado por los participantes locales, el 69% por participantes (turistas) nacionales y el 9% por turistas internacionales.
  - El 58% de este gasto es realizado por los delgados y el 34% por los expositores.
- En organizar los eventos se invierten 5,075 millones de dólares por parte de los meeting planners. El gasto total asciende a 6,852 millones de dólares sin embargo una parte es cubierta por los mismos participantes por lo que se reduce la diferencia para no duplicar.
  - El total del gasto por parte de los organizadores, el 24% es en alimentos y bebidas, 18% en la renta del recinto, entre otros.
- El gasto total del turismo de reuniones en México asciende a 18,120 millones de dólares, de los cuales el 48% corresponde a conceptos relacionados con turismo y el resto con conceptos de otras industrias.
- El gasto per cápita del participante en reuniones en México (tanto locales, domésticos e internacionales) es 785 dólares. El turista en México promedio gasta un aproximado de 5,151 pesos, por lo que está cifra es superior en un 92%.
  - Los participantes en viajes de incentivo tuvieron un gasto promedio de 1,024 dólares, en ferias 869 dólares, viajes corporativos 787 dólares, convenciones y congresos 772 dólares.

- De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo en México, en hospedaje se gastan 12.8 mil millones de dólares. De estos 2.6 mil millones, es decir 21%, es aportado por las reuniones.
  - De igual manera, el 24% de alimentos y bebidas del turismo, es generado por las reuniones, 23% del transporte aéreo y 5% del transporte terrestre, entre otros.

#### **RELEVANCIA ECONÓMICA DE LAS REUNIONES EN MÉXICO**

- La contribución al Producto Interno Bruto asciende a 12.0 mil millones de dólares que corresponde al 1.43% del PIB nacional. De manera indirecta se contribuye con otros 13 mil millones de dólares, aunque la contribución al PIB debe únicamente considerar los efectos directos.
- Las reuniones en México generan ventas por 32.5 mil millones de dólares.
  - Las ventas y consumos directos corresponden a 18,120 millones de dólares americanos en la economía nacional.
  - De manera indirecta genera otros 14,381 millones de dólares adicionales.
- Las reuniones generan 441,300 empleos directos y 342,400 empleos indirectos, lo cual suma 783,700 empleos totales. De igual manera se generan 4.6 mil millones de dólares en ingresos por empleo (2.7 mil millones de manera directa y 1.9 de manera indirecta).

El estudio completo estará disponible en la página del Centro de Estudios Superiores en Turismo:  
<http://cestur.sectur.gob.mx>